



Mercado

El mercado de limpiadores para el hogar es sumamente competitivo. En él, predominan marcas muy fuertes de empresas multinacionales de envergadura que destinan gran cantidad de recursos para apoyar comercialmente sus productos. En este difícil y competitivo escenario, Mr. Músculo ha crecido vertiginosamente hasta lograr posicionarse en pocos años entre las marcas más importantes del mercado de productos para limpieza del hogar. Su completa línea es elegida cada vez más por amas de casa y consumidores de todo el país, que buscan hacer fácil la difícil tarea de man-



tener limpio cada uno de sus hogares.

Mr. Músculo se distingue por acercar permanentemente novedades y productos de alta performance que resuelven problemas cotidianos. Así son los casos de Mr. Músculo Antigrasa Acción Naranja, el desengrasante que incorporó por primera vez una delicada fragancia a naranja; Mr. Músculo Oxypower, el polvo limpiador multiuso con oxígeno activo que revolucionó la categoría de quitamanchas para telas desde su lanzamiento en 2004, y el exitoso Mr. Músculo Multiacción, que incorpora toda la tecnología del oxígeno a los gatillos limpiadores multiusos.

Por lo general, detrás de esta clase diferente de productos encontramos a una mujer joven, moderna, que no se conforma con limpiar superficialmente ni sufrir con el esfuerzo diario. Con Mr. Músculo tienen siempre a mano una solución práctica para lograr la limpieza más profunda.

Logros

Mediante la introducción de novedades relevantes para los consumidores, lograda a partir de una permanente innovación e investigación para formular productos de vanguardia, y con un fuerte apoyo publicitario para dar a conocer la superioridad de sus productos, Mr. Músculo ha obtenido logros excepcionales en muy poco tiempo.

En el segmento de antigrasa, Mr. Músculo se ha convertido en la marca líder (1), gracias al exitoso Mr. Músculo Antigrasa Acción Naranja.

En el segmento de gatillos vidrios y multiusos, Mr. Músculo también ha logrado el liderazgo (2) con el lanzamiento de Mr. Músculo Multiacción.

La marca también ocupa la primera posición en los segmentos de limpieahornos y de canastas líquidas para inodoros.

La fuerte inversión publicitaria ha venido de la mano del personaje de Mr. Músculo: el superhéroe que acude de inmediato cuando las cosas se ponen un poco o demasiado sucias. Mr. Músculo llega para dar la solución justa, en el

momento indicado y, aunque parezca una misión imposible, él la hace fácil.

Historia

Mr. Músculo es una marca de SC Johnson & Son de Argentina, compañía que fue fundada en 1958 en nuestro país. Dentro del portafolio de marcas de la compañía, Mr. Músculo es una de las más modernas, lanzada en la Argentina a mediados de los '90.

En poco más de 10 años, Mr. Músculo ha sabido como nadie estar realmente cerca de las consumidoras argentinas, comprendiendo sus necesidades en los distintos ámbitos de su hogar y entendiendo como fueron modificando sus costumbres y poder adquisitivo a lo largo de los años.

Producto

Mr. Músculo cuenta con una amplia línea de

productos pensados para una limpieza a fondo de cada rincón del hogar.

• Limpiadores

Segmento Limpiadores Antigrasa

- Mr. Músculo Antigrasa: máximo poder desengrasante.

- Mr. Músculo Antigrasa Acción Naranja: con el poder desengrasante de la naranja.

Segmento Limpiavidrios y Multiuso

- Mr. Músculo Vidrios y Multiuso: limpia y da brillo sin dejar vetas.

En el caso de productos multiuso la necesidad viene dada por tener un producto que les dé limpieza efectiva y a la vez la practicidad de contar con un producto para diversos usos. La idea de un producto aplicable a muchas y variadas superficies, que resulte efectivo en diferentes materiales y texturas, incluyendo telas, es determinante en la elección porque además de ser práctico y cómodo resultará más económico.

- Mr. Músculo Multiacción Oxypower: limpia vidrios, superficies lavables y hasta alfombras, tapizados y telas.

Los principales motivos de elección del Mr. Músculo Multiacción Oxypower son la efectividad de la limpieza que se logra rápidamente y sin esfuerzo, sumado a la versatilidad de un producto que puede ser aplicado, además en alfombras, tapizados y telas.

Segmento Geles y Cremas

- Mr. Músculo Crema: limpia y desengrasa sin rayar. No deja residuos.

- Mr. Músculo Gel con Lavandina: limpia sin dejar residuos.

Segmento Limpiahornos

La limpieza del horno es una tarea que resulta engorrosa y desagradable para la totalidad de las consumidoras. Exige un gran esfuerzo fregar la grasa hasta que el horno quede reluciente y, en el proceso el ama de casa queda con el pelo lleno de olor a grasa, con la garganta irritada por los vapores que emana el producto al calentarse y con alguna quemadura levemente dolorosa.

Este panorama hace que las amas de casa sientan verdaderos deseos de postergar la tarea de limpiar el horno. Sin embargo, suelen hacerlo con cierta regularidad porque sino la grasa se acumula peligrosamente haciendo muy difícil limpiarlos.

- Mr. Músculo Limpiahornos en aerosol: limpia en frío sin vapores.

Desde el lanzamiento de Mr. Músculo Limpiahornos, el proceso de limpieza se ha simplificado notablemente y ha terminado con los malos olores (grasa recalentada) y los vapores tóxicos producidos por el calentamiento de los productos utilizados.

Comprometidos con una mejor calidad de vida, los productos de Mr. Músculo en aerosol, así como todos los aerosoles de Johnson, están específicamente diseñados para no dañar la capa de ozono y el medio ambiente en general.

• Cuidado del Baño

Segmento Canastas y Bloques para Inodoro

La limpieza del inodoro es una tarea que, a pesar de no ser agradable para el consumidor, tiene una alta frecuencia (en general suele ser diaria o cada dos días). Por eso, el consumidor necesita un producto que le alivie esta tarea, brindándole una acción continua y simplificando así la tarea de limpieza.

Por otro lado, generar una agradable fragancia luego de la limpieza es un importante beneficio en el baño.

Para el caso de inodoros con mochila, el consumidor también busca un sistema que le proporcione una acción continua de limpieza, facilitándole la tarea.

- Mr. Músculo Canasta Líquida (varias fragancias): limpia, perfuma y previene el sarro.



- Mr. Músculo Limpiador Continuo para Inodoro: limpia y previene la formación de sarro.

• Quitamanchas

Segmento Polvos y Líquidos con Acción "Oxy"

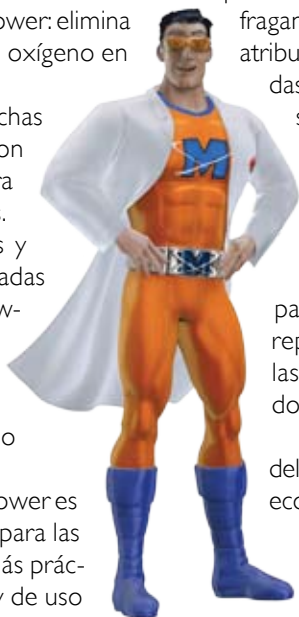
Aquí el consumidor busca productos que sean realmente efectivos contra todo tipo de manchas en las telas y que a la vez mantengan las propiedades y colores de la ropa. SC Johnson generó una innovación en esta categoría incorporando la tecnología Oxy Power a su nueva línea de productos.

- Mr. Músculo Prelavado Oxy Power: elimina las manchas con el poder del oxígeno en el primer lavado.

- Mr. Músculo Polvo Quitamanchas Oxy Power: quitamanchas con todo el poder del oxígeno, para ropa, tapizados y mucho más.

Con ambas presentaciones y tecnologías se atacan dos marcadas necesidades. Mr. Músculo Oxy Power Polvo resulta un producto de alta efectividad, ideal para manchas difíciles y para agregar en el tambor del lavarropas como reforzador del lavado.

Mr. Músculo Prelavado Oxy Power es un gatillo prelavado eficaz, ideal para las manchas cotidianas, recientes, más práctico por su modo de aplicación y de uso



más frecuente.

- Prelavados

Nuevo Mr Músculo Prelavado Gel Activo es un gatillo con una fórmula super concentrada que actúa exactamente donde la necesitas, desperdiciando menos producto y brindando mayor rendimiento. Contiene 3 veces mas de agentes antimanchas siendo mucho mas efectiva.



Desarrollos recientes

Gran parte del crecimiento que ha logrado la marca recientemente vino dado por el lanzamiento de productos que representaban una clara innovación en cada uno de los segmentos en donde se fue desarrollando.

SC Johnson fue el primero en ingresar al mercado con productos con tecnología "Oxy" que, básicamente, actúan frente a las manchas liberando poderosas burbujas de oxígeno activo que penetran y debilitan hasta las manchas más difíciles, permitiendo su fácil remoción y, al no tratarse de un agente de limpieza agresivo, no daña las superficies o telas tratadas.

Mr. Músculo Limpiahornos

Primer Limpiahornos en Aerosol lanzado al mercado que limpia los hornos en frío evitando las complicaciones que hasta ese momento existían con la limpieza en caliente, y evitando los vapores tóxicos que normalmente se generaban con los productos anteriormente utilizados.

Mr. Músculo línea Naranja

Fue la primera marca en el mercado de limpiadores en incorporar el concepto de la acción limpiadora de los extractos de la naranja y en lanzar una línea con esta fragancia y beneficio superior.

Mr. Músculo Canasta Líquida

En materia de limpieza de inodoros, Mr. Músculo lanzó este tipo de tecnología muy aceptada y reconocida por las consumidoras como un poderoso limpiador, agradable y persistente fragancia y prevención del sarro. Uno de los atributos más destacables de las canastas líquidas es que por tecnología líquida y dado su exclusivo sistema de dosificación, permite que el poder de limpieza y perfume sea constante desde el primer uso hasta el último.

Repuestos Económicos en Sachet

SC Johnson fue la primera compañía que incorporó el doypack como repuesto económico para productos en las categorías de limpieza del hogar en donde participa.

Este lanzamiento permitió estar más cerca del consumidor en el momento de la crisis económica de principios de la década.

Promoción

La línea de Mr. Músculo ha crecido

de manera considerable en los últimos años de la mano de uno de los personajes de la publicidad mas recordados por los consumidores. El Superhéroe Mr Músculo, se apalanca en la promesa de: "Mr músculo, la ciencia de la limpieza difícil" la cual es demostrada en cada uno de los comerciales y en la performance de toda la línea de productos.

Además, Mr. Músculo ofrece constantemente atractivas ofertas dirigidas tanto a sus consumidores actuales como a los nuevos.

Valores de la marca

Mr. Músculo lleva a cada hogar su gran poder de limpieza, brindando a los consumidores soluciones específicas mediante una completa gama de productos. Mr. Músculo facilita las tareas del ama de casa acercándoles innovación, calidad y resultados.

La marca está orientada a las amas de casa que se preocupan por su familia y se sienten responsables por mantener su casa limpia, pero a la vez desearían no tener que hacer tanto esfuerzo para lograrlo. Es por esto que Mr. Músculo les ofrece una línea de productos que hace el trabajo casi por sí sola por su excelente poder de limpieza, sobre todo en manchas difíciles.

"Mr Músculo, la ciencia de la limpieza difícil"

www.mrmusculo.com.ar

Lo que usted no sabía sobre **Mr. Músculo**

- Fue la primera en introducir los gatillos aplicadores en los segmentos Limpiavidrios y Antigrasa, en el momento de su lanzamiento como marca en la Argentina.
- En el segmento de Limpiadores Antigrasa, Mr. Músculo fue la precursora en utilizar los extractos de la naranja como tecnología superior de limpieza.
- Dentro de las categorías de Limpiadores y Quitamanchas, fue la primera en incorporar la tecnología "Oxy" en sus productos.
- También fue la primera en lanzar un Limpiahornos en Aerosol que los limpia en frío.



(1) Últimos 12 meses Sep'05 | Ago'06 – Fuente: CCR Evolución mensual del Share en \$ - Hogar y Cosmética – Limpiadores: Segmento Antigrasa. (2) Últimos 12 meses Sep'05 | Ago'06 – Fuente: CCR Evolución mensual del Share en \$ - Hogar y Cosmética – Limpiadores: Segmento Vidrios y Multiuso